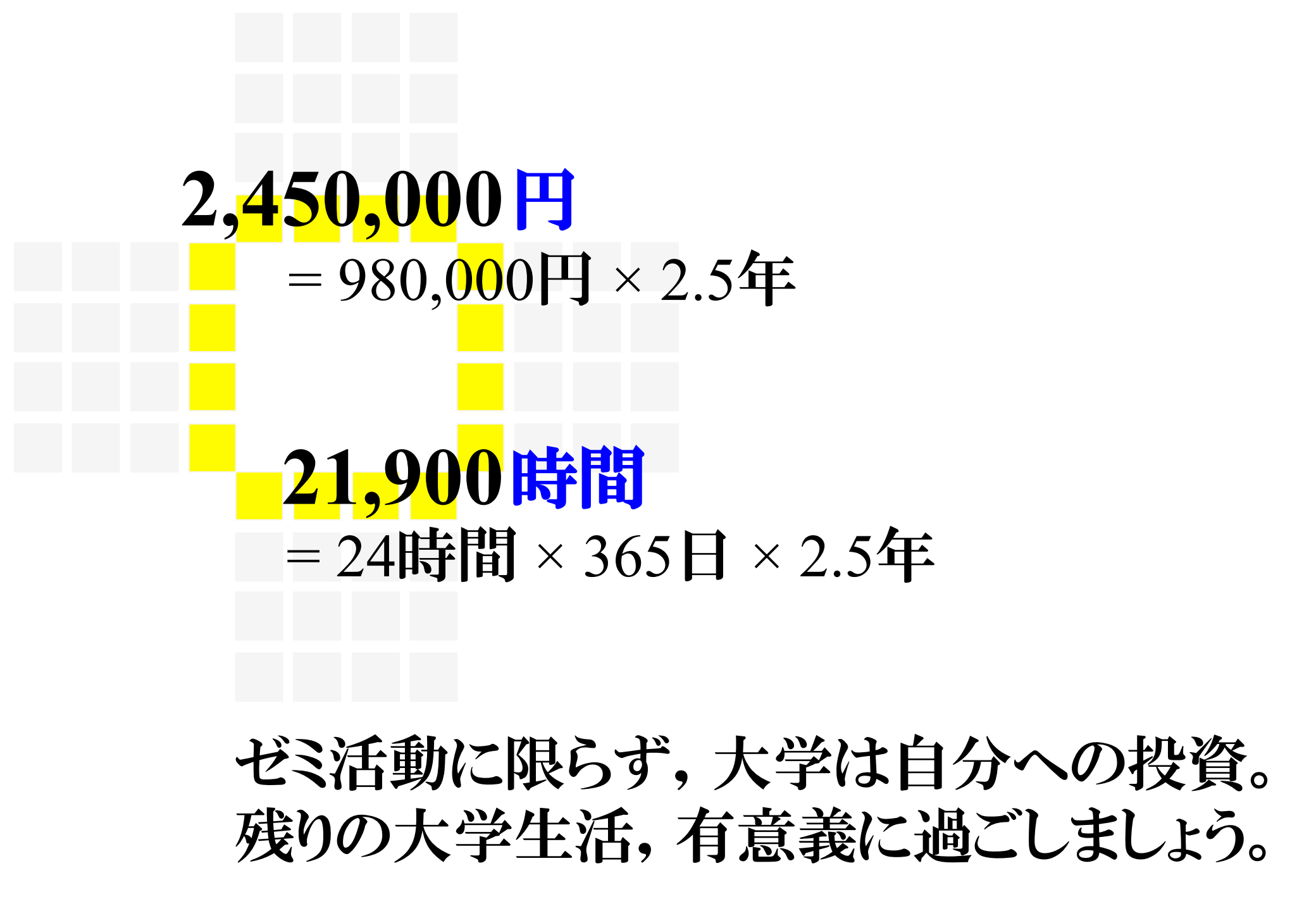


関西大学商学部千葉貴宏ゼミナール 演習(プレゼミ)説明会



千葉貴宏ゼミナール一同
chibaseminar2016@gmail.com
<https://sites.google.com/site/chibasemi2016/>
Twitter ID: chibasemi
Instagram ID: chibasemi



2,450,000 円

= 980,000円 × 2.5年

21,900 時間

= 24時間 × 365日 × 2.5年

ゼミ活動に限らず，大学は自分への投資。
残りの大学生活，有意義に過ごしましょう。



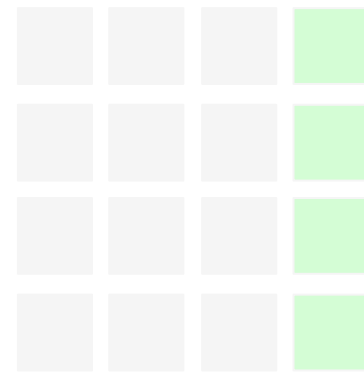
本日の流れ

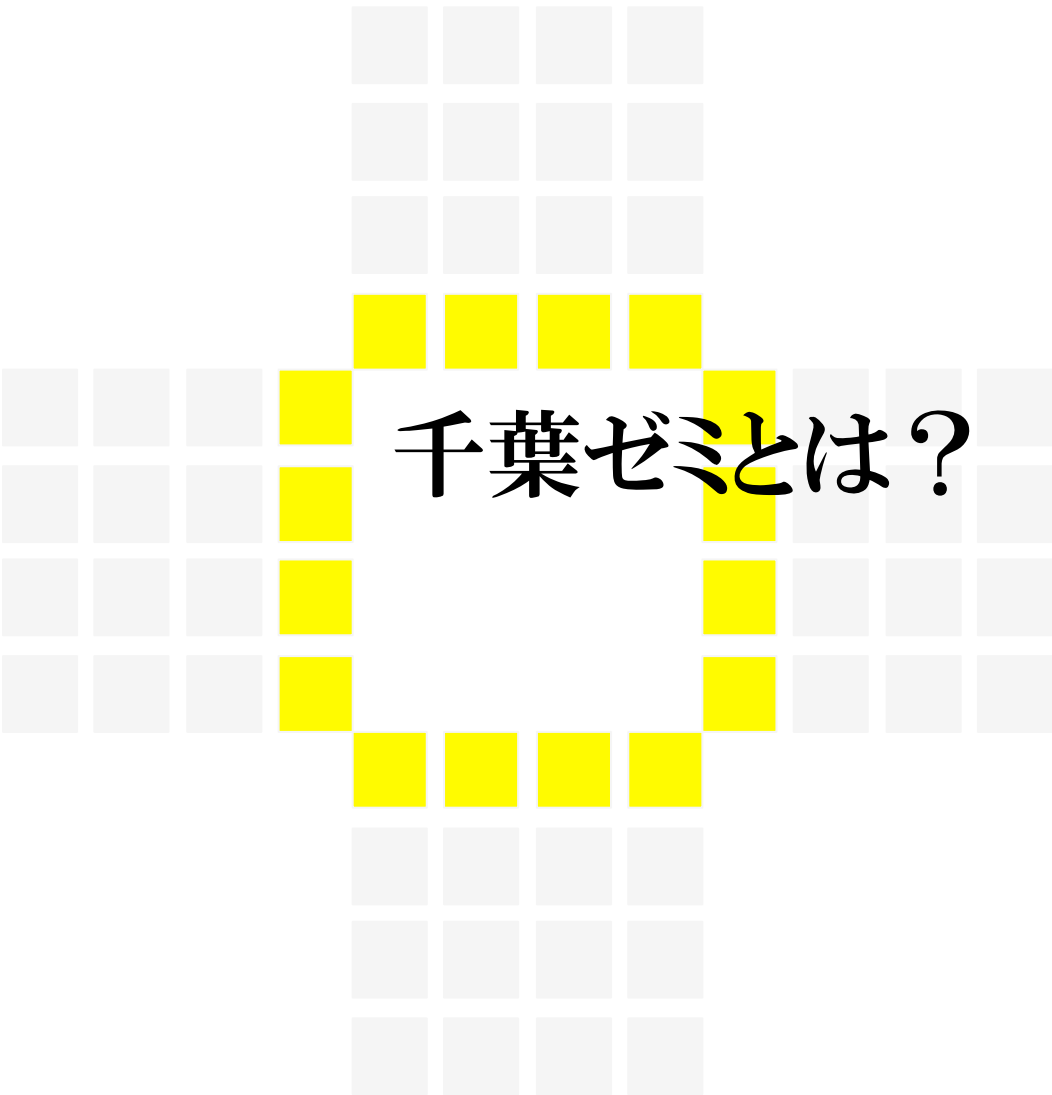
千葉ゼミとは？

ゼミ選びとは？

ゼミ代表から

おわりに





千葉ゼミとは？

千葉ゼミの基本情報

◎研究領域

マーケティング論

(消費者行動論, サービス・マーケティング論)

あと, ブランド論, 広告論, 戦略論, 科学論も好き。

◎設立年度

2016年度(できたてほやほや)

◎メンバー

第1期生9名(女性6名, 男性3名)



千葉ゼミの活動

4回生

卒業論文

全員提出！

3回生(秋) 論文の作成・提出

合宿もあるよ！

3回生(春) 研究発表@シンガポール
統計ソフト実習

木曜4・5限

2回生(秋) ビジネスプラン作成

3年生のメンター付き

理論を
創る

理論を
学ぶ

第1期生のグループ研究①



外食サービスの待ち時間は、
消費者をイライラさせてしまう。

その一方、待つことが、逆に、
消費者の高い満足や好ましい
クチコミに結び付くかも？

サービスの待ち時間が
消費者心理に及ぼす影響

第1期生のグループ研究②



芸能人が不祥事を起こすと
出演する広告には悪い印象。

だが、アーティストやアスリートは、自らのパフォーマンスによってその悪い印象をカバーできるかも？

パフォーマンス型有名人の広告効果：
バランス理論の拡張

第1期生のグループ研究③



企業は、他ブランドとのコラボレーションを行うことで、より良いイメージの獲得を試みる。

しかし、無計画なブランド間コラボは、消費者とブランドの距離を拡げてしまうかも？

自己とブランドの結びつきと
ブランド間コラボレーション

なぜ研究を？

成長の本質は、知識の「獲得」と「創造」の繰り返し・・・



小さな子供は、経験から得た知識を
経験によって絶えず更新する！

高校までの12年間の学校教育では、
知識の獲得しかさせてもらえない・・・



知識創造＝研究 の経験は、大学卒業後にも
皆さんの成長を必ず助けてくれる！

なぜ研究を？

「頭でっかし」では、これからぶつかる問題を解けない！

起業がしたい！

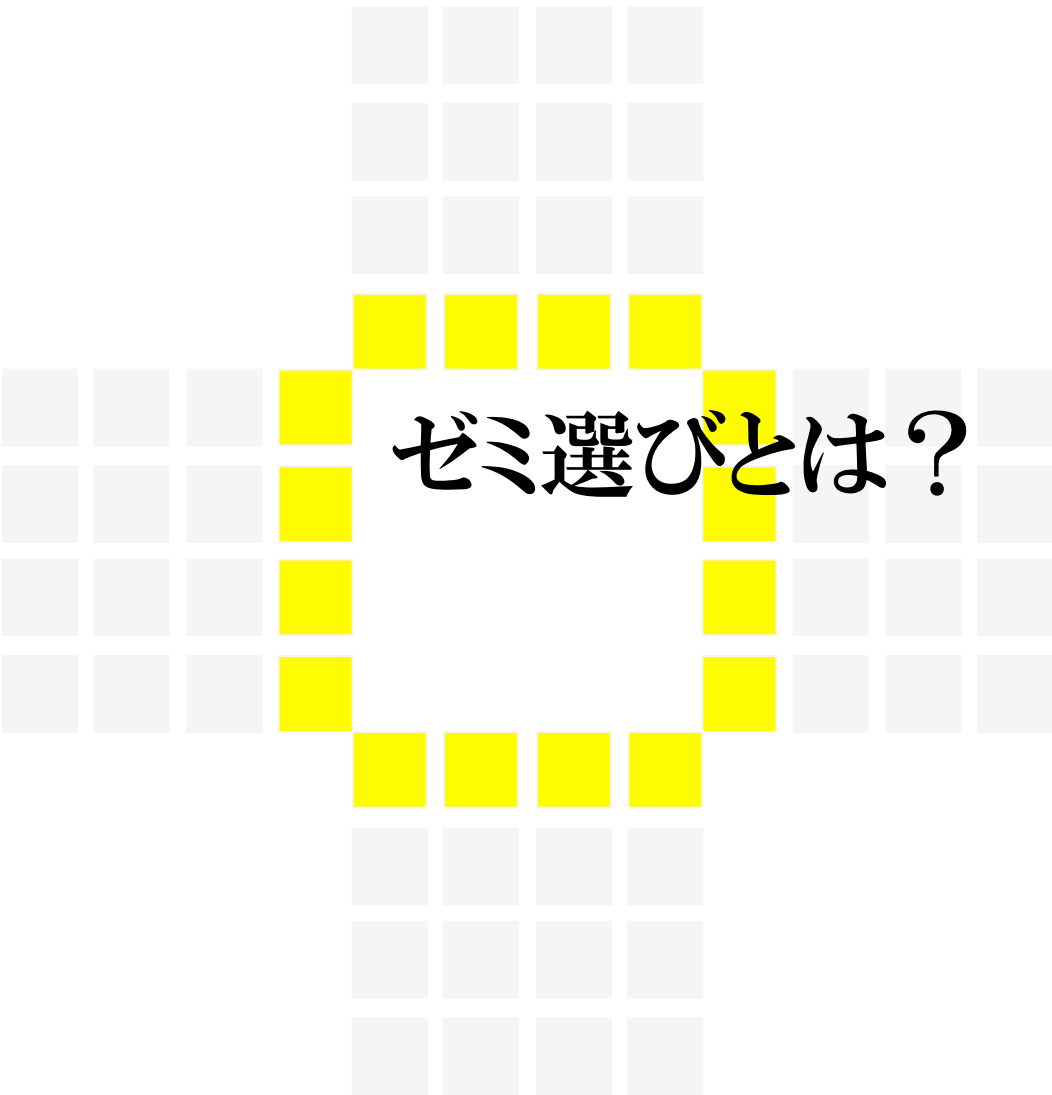
利益を得たい！

海外で働きたい！



契約をとりたい！

頭でっかし(理論バカ or 経験バカ)から脱するのに、
理論＋経験＝研究 が必ず役に立つ！

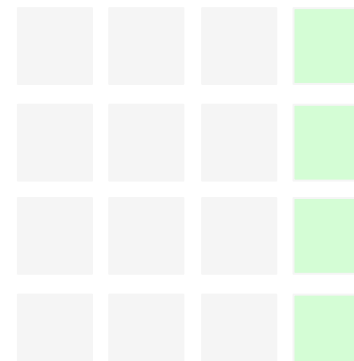
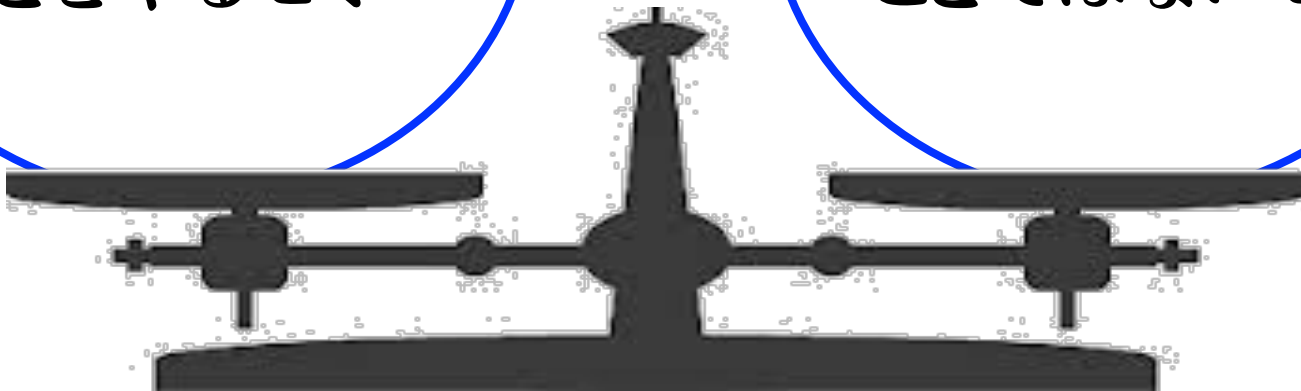


ゼミ選びとは？

ゼミの研究領域

大変だけど、
自分がやりたい
ことをやるゼミ

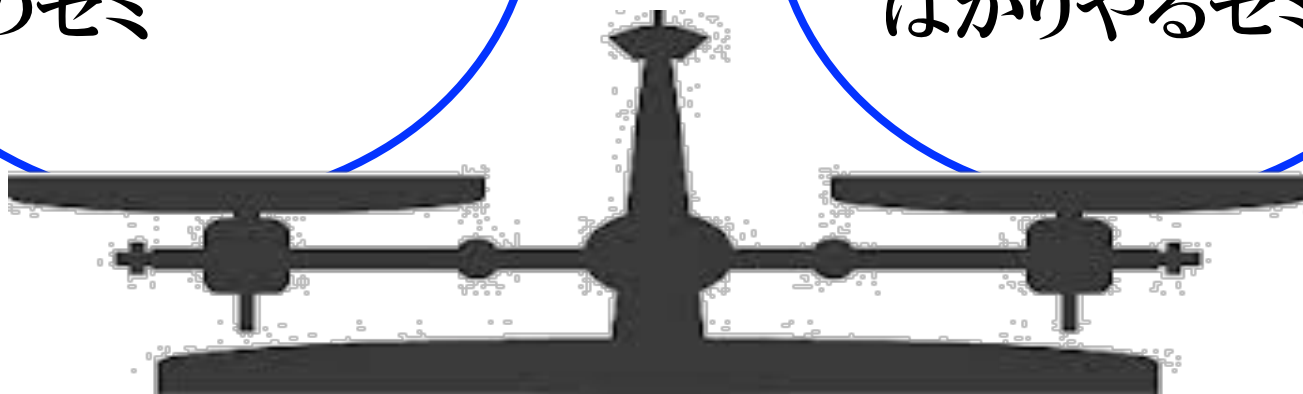
ラクだけど、
自分がやりたい
ことではないゼミ



ゼミの活動の質

研究発表＋議論，
ディベート，ビジコ
ンなど多彩な活
動のゼミ

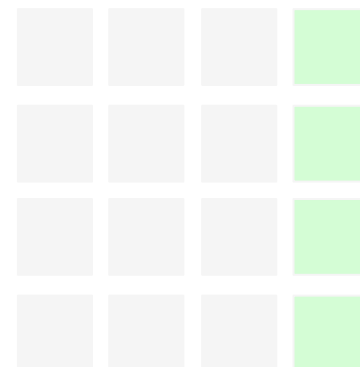
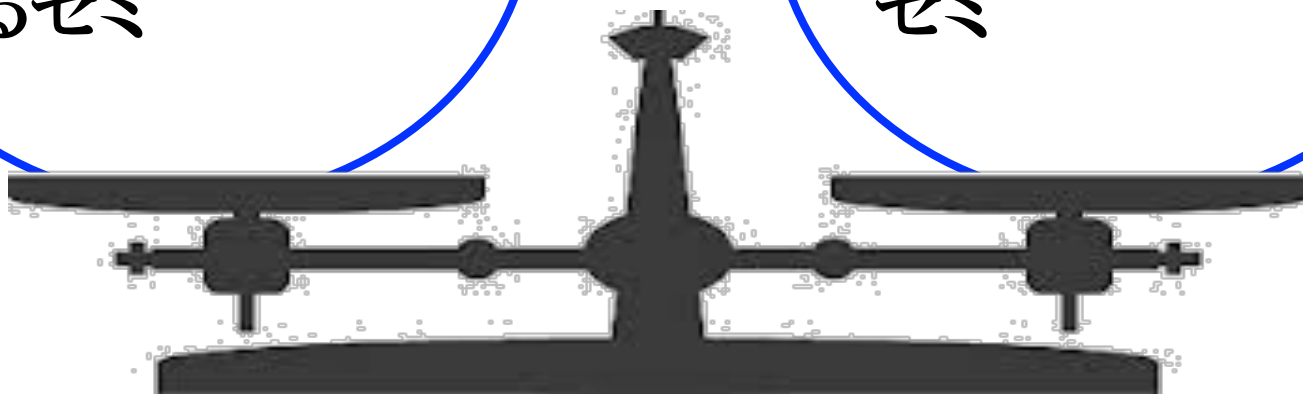
ラクだしやってる
ことも楽しいけど，
文献講読や輪読
ばかりやるゼミ



ゼミの活動の量

ガチで大変だけど、やることが楽しくて充実してるゼミ

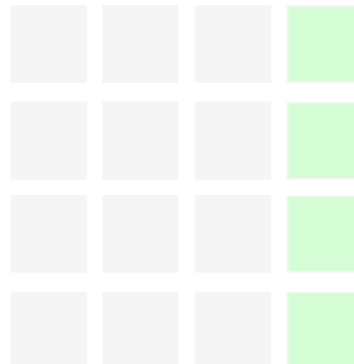
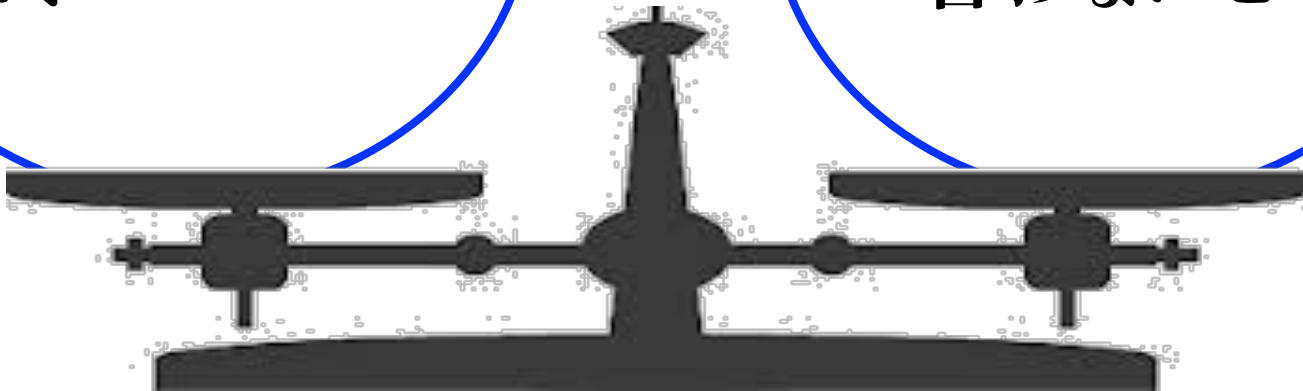
ラクだしやってることも楽しいけど、充実していないゼミ



先生との関わり

活動が楽しいし、
先生とも円満な
ゼミ

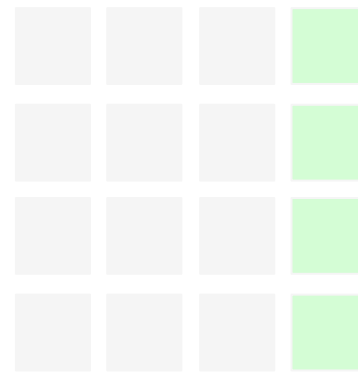
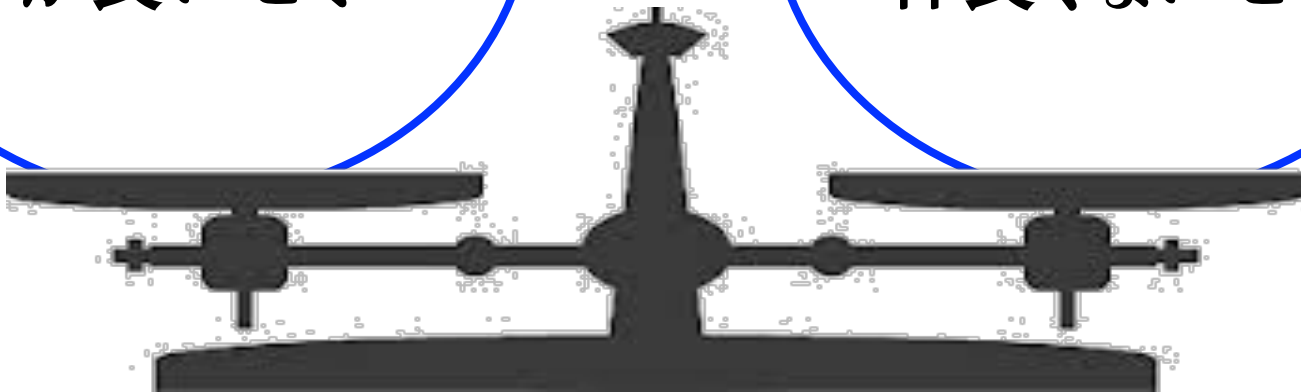
楽しいけど、
先生とそりが
合わないゼミ



仲間との関わり

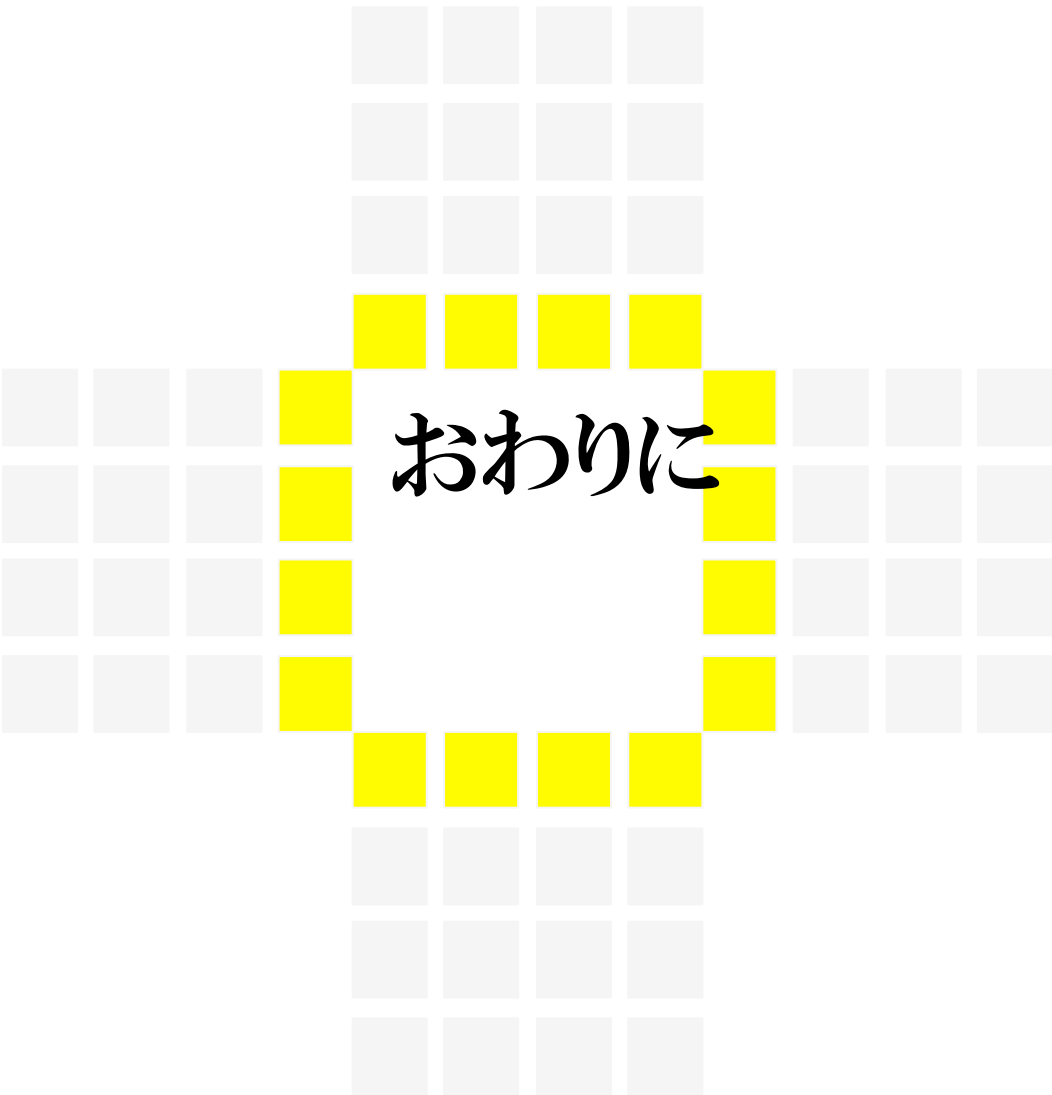
充実してるし、
ゼミの友達と
仲が良いゼミ

充実してるけど、
ゼミの友達と
仲良くないゼミ





ゼミ代表から

A decorative graphic on the left side of the page. It features a central yellow star-like shape composed of 16 squares arranged in a 4x4 grid. The text "おわりに" is centered within this yellow shape. Surrounding the yellow shape are several gray squares arranged in a larger grid pattern, extending to the left and bottom of the yellow shape.

おわりに



千葉ゼミの, というか, 私のポリシー

安定している考え方にこそ間違いがある。

リラックスして, それを見つけよう。

人は誤ちを犯す。だけど, それを1回で直せば,

100回で直す人の100倍になれる。

単なる仲良しグループではない, 真の友人を。

ゼミを全てに優先すること。

それでこそ得られるものが, 千葉ゼミにはあります。



今後のイベント

随時	ゼミ見学 @C606(木曜4・5限) ※6/2の5限は経商ステーション, アポイント不要		
随時	オフィスアワー @総合研究室棟4階405		
6/9(木)	第1次申込受付	6/28(火)	第1次許可者発表
6/14(火)	第1次ゼミ別申込人数発表	6/28(火)-7/1(金)	第2次申込受付
6/14(火)-17(木)	第1次申込変更受付	7/6(水)-8(金)	第2次許可者選考
6/22(水)-24(金)	第1次許可者選考	7/13(水)	第2次許可者発表



千葉ゼミ 関大



Google 検索

I'm Feeling Lucky