



千葉貴宏ゼミナール

Chiba's Seminar of Marketing

1 活動スケジュール (5期生)

全員参加	Ajicon			グループ研究			卒論											
	ディベート			統計ソフト実習														
	文献講読			インカレディベート大会@東京														
希望者				Mラボ														
				海外ワークショップ														
10月 11月 12月 1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月 1月 2月 3月																		
2回生秋学期						3回生春学期						3回生秋学期						4回生

2 本ゼミ生の研究成果

待機時間と顧客満足

◎ACR2017
ICServ2017
◎商学会懸賞論文2位受賞



有名人広告に対する消費者態度

◎MEDCOM2017
◎商学会懸賞論文1位受賞



コラボレーションが自己とブランドの結びつきを変える方法

◎AMA2017



製品の選択肢は多いほうがいいのか？ 少ないほうがいいのか？

◎国際学会発表
ICEME2018@カナダ
ICBIM2018 @スペイン
◎商学会懸賞論文2位受賞



パッケージのカラー要素が消費者行動に及ぼす効果

◎国際学会発表
AMA2018@ボストン
ICSSB2018@グアム



社会的需要が個人の需要に及ぼす影響

◎国際学会発表
ICBER2018@カナダ
ICSSB2018@グアム
◎商学会懸賞論文3位受賞



罪悪感の喜びを生起させる広告の有効性

◎国際学会審査通過
AMA2019@シカゴ
◎商学会懸賞論文2位受賞



同伴者が消費者の非計画購買に与える影響

◎国際学会審査通過
IEBS2019@東京
◎商学会懸賞論文特賞受賞



負のエクチコミは消費者の製品評価に負の影響のみを与えるのか？

◎国際学会審査通過
AMA2019@シカゴ
◎商学会懸賞論文3位受賞



3 活動写真



4 ゼミ情報

千葉ゼミ公式ホームページ

<https://sites.google.com/site/chibasemi2016/>



千葉ゼミ公式ツイッター

<https://twitter.com/chibasemi>



千葉ゼミメールアドレス chibaseminar2016@gmail.com

メールにて随時質問などを受付けています。お気軽にご連絡ください。

5 ゼミ選考について

5/30 Thu. 12:15～12:55

第2回プレゼミ説明会@C304

5/31 Fri. 12:00～14:30

第2回オフィスアワー

@総合研究室棟4階談話室

6/6 Thu. ～17:00

第1次申込締切

6/20 Thu. 14:30～

選考面接

※選考面接の詳細は、ウェブサイトおよびTwitterにて告知します。

「演習・ALSP履修申込書」について：

- ①学籍番号・氏名・現住所・自宅電話/携帯電話・志望コース・担任者の欄のみを手書きで記入。
 - ②残りの記入欄は白紙のまま。
 - ③千葉ゼミウェブサイトから電子版履修申込書(Word)をダウンロードし、記入。
 - ④記入後、印刷して、「演習・ALSP履修申込書」に貼り付け、6/6までに教務センターへ提出。
- ※登録カードは通常通り記入して提出。

- ⑤chibaseminar2016@gmail.comへ、記入した電子版履修申込書を添付送信。

みなさんと一緒にゼミ活動ができる日を、
千葉ゼミ生一同楽しみにしています！